

Hogyan lehet megváltoztatni
400 ezer ember vízvédellemmel,
csatornahasználattal kapcsolatos
szemléletét? Van-e esélye egy állami
nagyvállalat maroknyi csapatának
arra, hogy bevett szokásokat
megváltoztasson?

A Tiszamenti Regionális Vízművek Zrt.
kommunikációs csapata
– a HR osztály támogatásával –
2021-ben indította el szemléletformáló
akciósorozatát, melynek főszereplője
Csobbancs lett, a víz öre
valamint Csatorion,
a vállalat csatornaszörnye.



Csobbancs

Csatorion

