

A jövő fiatal tehetség ökoszisztémája az OTP Banknál

A 75 éves múltra visszatekintő OTP Bank Nyrt. Magyarország egyik legnagyobb munkáltatójaként több mint 10.000 embernek biztosít stabil munkalehetőséget. 2023 elején új stratégiát alakítottunk ki, hogy bevonzzuk a fiatal tehetségeket. A projekt célja az volt, hogy alapértékeink és hagyományaink megőrzése mellett különböző üzenetek és csatornák mentén jelenjünk meg a fiatalok életében. Tervünk az volt, hogy akcióinkra a fiatalok nyitottan reagáljanak és sikerüljön megváltoztatni az OTP-ről kialakult korábbi képet és növelni a pályakezdő jelentkezők számát.

Fontos eredmény számunkra, hogy a résztvevők motivációja, lelkes részvétele és a saját vezetőink, munkatársaink magas szintű tudásátadása volt. Elmondhatjuk, hogy minden résztvevő szakterület elégedett az elért eredményekkel és a jövőben is folytatni kívánja ezt a tehetséges fiatalokat célzó ökoszisztéma stratégiát.

Néhány visszajelzés: „Nem gondoltam, hogy az OTP ennyire nemzetközi és ilyen sok lehetőség van a fejlődésre.” „Jó volt látni, hogy a banki munka ilyen érdekes is lehet” „Meglepődtem, hogy mennyi fejlesztői tudás van itt, és hogy milyen nyitottak a tudásmegosztásra”



Az OTP Bank életében fontos, hogy stabil hosszútávú hagyományokra tudunk építkezni az állandó változások közepette, mindemellett jövőbe mutató megoldásokon és feladatokon dolgozunk, amelyek túlmutatnak országhatárokon is. Üzleti hatás szempontjából fontos üzenet volt, hogy a ma már 12 országban jelenlevő vállalatunk központja Magyarországon van. Az itt létrejövő innovatív megoldások kihatnak az egész bankcsoportra és a fiatalok számára rengeteg lehetőséget nyújthatnak minden szakterületen.

A másik fontos üzleti hatás természetesen, hogy a fiatalok megismerjék az OTP működését, hogy tisztában legyenek vele, nálunk nem csak napi fióki üzletmenet létezik, hanem pl. az OTP LAB csapatunk számos ökoszisztémát vizsgálva indít újabb és újabb megoldásokat különféle startup-ok bevonásával akár nemzetközi szinten is. Az újszerű megközelítés megváltoztatta a fiatalok kiválasztási folyamatát is bankunknál, hiszen a hagyományos interjúkon túl edukációs élménnyé tettük a kiválasztási folyamatot. Olyan eseménnyé, ahol nem csak egyirányú információkat kaptak a jövőbeli munkahelyükről, hanem ők is megoszthatták saját elképzeléseiket, terveiket, tapasztalataikat és ötleteiket velünk.

Üzleti hatásként kiemeljük, hogy a vezetőink, munkatársaink számára is egyértelművé vált, milyen komplexen szólítja meg a tehetséges fiatalokat ez a stratégia és mennyire fontos volt a saját szakmai tudásuk és OTP tapasztalatuk is az egyes programok során.